

# LA TEAM ARKEA-SAMSIK SUR LA ROUTE DE GRANDES AMBITIONS !

**AYANT DÉSORMAIS ACCÈS À L'ENSEMBLE DU CALENDRIER WORLD TOUR AU BÉNÉFICE DE SES BONS RÉSULTATS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, L'ÉQUIPE ARKEA SAMSIK ATTAQUE SA SAISON 2022 AVEC APPÉTIT, AMBITION ET HUMILITÉ. QUE CE SOIT SUR LES ROUTES DE COURSES TOUJOURS PLUS RENOMMÉES COMME DANS LE QUOTIDIEN, L'ESPRIT D'ÉQUIPE RESTE L'ARGUMENT NUMÉRO 1, FORT D'UN ADN BRETON ET D'UN COLLECTIF SOUDÉ À TOUS LES ÉTAGES.**

PAR JULIEN BOUGUERRA



deuxième place pour Nacer Bouhanni sur le Tour de France, la Team Arkea Samsic a renouvelé ses forces en présence côté effectif. Trois départs d'un côté : ceux de Thomas Boudat, Diego Rosa (Eolo-Kometa) et Bram Welten (Groupama-FDJ). Dans l'autre sens, Kévin Vauquelin (VC Rouen), le jeune Alessendo Verre (Team Colpack), le puncheur Simon Guglielmi (Groupama-FDJ), Nicolas Edet, puncheur-grimpeur (Cofidis), le sprinteur Hugo Hofstetter (Israël Start-Up Nation), Michel Ries (Trek-Segafredo) ont rejoint la formation

bretonne. Des potentiels jeunes et prometteurs menés par les trois leaders incontournables, Warren Barguil, Nairo Quintana et Nacer Bouhanni : « Ils sont la vitrine, bien sûr, de l'équipe mais aussi, chacun dans son registre et avec sa personnalité, des garçons qui emmènent les autres avec eux, explique Antoine Chauvin, responsable marketing de l'équipe. Dans leur sillage, c'est tout le travail réalisé sur la route

mais aussi dans les ateliers, les bureaux et les différentes composantes de l'équipe. Ceux qui imaginent qu'une équipe de vélo ne compte que ses coureurs et deux trois encadrants qui suivent en voiture, sur le seul Tour de France dans l'année, sont loin du compte. »

## UNE VÉRITABLE ENTREPRISE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE SPORTIVE

Et pour cause ! Arkea-Samsic, c'est aujourd'hui près de 100 salariés dans tous les compartiments : marketing-communication, administratif, atelier, technique, encadrement et coureurs (30 chez les hommes, 11 chez les femmes). Nous sommes une véritable entreprise au service de la performance sportive. Chacun son rôle et les pensées déjà tournées vers plusieurs échéances où l'équipe aura à cœur de marquer des points et même de gagner : le prochain Paris-Nice, où Nairo Quintana sera prétendant à un gros résultat, tout comme Warren Barguil et Nacer Bouhanni sur la Tirreno Adriatico.

Plus proche de nous, le Tour du Haut Var et le Tour de Provence, épreuves par étapes remportées au classement général par Nairo Quintana, dont

Nacer Bouhanni s'est adjugé une étape (Tour de la Provence). De quoi préparer une belle montée en régime pour prétendre à une victoire d'étape sur le prochain Tour : « Chaque année, nous nous rapprochons un peu plus et cela serait une juste récompense pour tout le travail effectué. Nous sommes déterminés, chacun à son niveau, à augmenter et avancer. Les bons résultats sont des récompenses pour les coureurs, le staff mais aussi nos partenaires ! »

Ceux-ci, comme Matthieu Ferré et du Super U Saint-Jacques, se retrouvent depuis trois ans au cœur de Klub Keveler, créé à l'initiative de l'ancien coureur César Bihel, en charge des partenariats au sein de l'équipe. Avec un premier objectif : « Nous souhaitons démocratiser l'image du cyclisme, montrer que tout le monde peut participer à l'aventure à nos côtés. Les offres sont accessibles à tous, avec un ticket d'entrée à 2000 €. Le but est de regrouper les TPE, PME mais aussi grosses structures, que tout le monde puisse profiter ensemble de la synergie autour de notre projet sportif. Nous offrons de la visibilité, des soirées business et réseau et cherchons à créer du lien, du plus local jusqu'à une échelle plus grande. »

Pour cela, cinq catégories pour rejoindre le Klub : les partenaires titres, partenaires majeurs, partenaires techniques, les fournisseurs officiels et les sponsors officiels : « Aujourd'hui, nous avons 80 entreprises partenaires et nous continuons d'avancer dans le développement. Comme avec Matthieu, le Klub Keveler, c'est un rendez-vous de passionnés de cyclisme, qui peuvent associer leur image, leur structure aux valeurs portées par nos coureurs, qui essaient de rendre la pareille en donnant le meilleur, à chaque course. Incontestablement, notre arrivée dans le World Tour doit nous permettre, dans notre rôle, de progresser également ». Avec les valeurs qui sont celles du Klub comme de l'équipe, aucune raison de ne pas en être convaincus ! ■



# SUPER



## Rennes Saint-Jacques

Commerçant autrement et partenaire du sport local