

# DESSINE-MOI UN MAILLOT !

**TOUT PART D'UNE FEUILLE BLANCHE. QUELQUES COUPS DE CRAYONS PLUS TARD, TALENT, INSPIRATION ET AMOUR DU PROJET DONNENT NAISSANCE AU MAILLOT HISTORIQUE DU CLUB DU SGRMH. CELUI-CI A PRIS VIE DU BOUT DES DOIGTS DE CLAIRE MAURICE, MEMBRE DE L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU CLUB. DES MOIS DE TRAVAIL POUR ARRIVER À UN RÉSULTAT FINAL PORTÉ POUR LA PREMIÈRE FOIS À DOMICILE DÉBUT SEPTEMBRE. AVEC LA VICTOIRE !**

Qui n'a pas rêvé, un jour, de dessiner le maillot de son équipe favorite et de le voir porté par les joueurs (euses) sur le terrain ? « Je n'avais jamais fait de création sur du tissu. J'ai été étonnée que le projet passe par moi. Jusqu'à présent, j'étais auto-entrepreneuse et je faisais de la création de visuels pour du print ou du digital mais il s'agissait de supports de communication classiques. Ici, au sein du club, on m'a proposé de concevoir le maillot. J'ai trouvé le projet très stimulant ! », explique Claire Maurice, qui a rejoint l'équipe de communication du SGRMH juste avant le premier confinement.

Ce maillot devient ainsi le symbole d'une année pas comme les autres : la saison 2021-2022 marque les 20 ans du club. « Il fallait qu'il sorte du lot. C'est un maillot collector. J'ai travaillé toute une charte graphique depuis janvier 2021 et qui sera utilisée et déclinée pour toute la saison », continue Claire. Tout part alors du chiffre "0" présent dans "20". La graphiste pense alors au rapprochement autour de la forme arrondie qui pourrait se rapprocher d'un ballon.

CRÉDIT PHOTO SGRMH - ZEKA



## DU DESSIN AU SHOOTING PHOTO !

Sur un ballon, que retrouve-t-on comme forme géométrique ? Des polygones. Ces polygones vont être toute la structure d'une image. « Ils



représentent toutes les personnes qui ont fait et font le club : partenaires, bénévoles, staff, joueuses ou encore le public. J'ai donc voulu créer une effusion de polygones qui se dirigent tous vers le ballon », souligne la graphiste. Les maillots de match sont les mêmes, seule la couleur change. En revanche pour

le maillot d'échauffement, Claire a pu se lâcher un peu plus : « Il y a moins de contraintes avec les logos des sponsors, j'ai pu faire quelque chose de plus stylisé avec des polygones plus larges. Pour le coup, cela a été un travail de graphiste ! »

Les premiers coups de crayon ont été couchés sur le papier début février après quelques idées isolées dans un premier temps. Le cheminement est assez long : « Je propose un premier projet puis nous échangeons pour avoir les avis des uns et des autres. Le but était vraiment de faire entrer le maillot dans le contexte actuel du club ».

Côté technique, la jeune graphiste a été épaulée par l'équipementier du club Craft : « Ils m'ont fourni des idées mais nous avons également évoqué toutes les contraintes techniques auxquelles je n'avais pas du tout pensé ! »

Claire travaille beaucoup en version digitale et réalise énormément de

# BATISOL

## EXPERT RÉNOVATEUR DEPUIS 1973



MENUISERIES

STORES

PORTES DE GARAGES

VOLETS

PORTAILS

DEPANNAGE DE VOLET ROULANT

## SHOWROOM

265, rue de Nantes - 35200 RENNES.

02.99.65.05.76.

contact@batisol35.fr

DEVIS GRATUIT